



Chegou o melhor momento do ano - o maior dia, semana e até mês no varejo, logo antes do Natal. Com mais de 100 milhões de compradores* online no Brasil, as marcas de e-commerce estabeleceram metas ambiciosas para a Black Friday. A Upstream, líder em automação de mobile marketing, fez parceria com 51 marcas de e-commerce no Brasil para elevar suas vendas online por meio de campanhas dinâmicas de mensagens em massa.

Nossa estratégia

Campanhas automáticas, construção de base de clientes durante o ano todo e mensagens em massa personalizadas.

Nossos resultados em apenas 5 dias

43x ROI

34% de aumento no ticket médio comparado a outros pedidos

26% de participação nas vendas

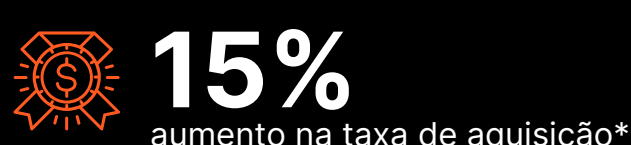
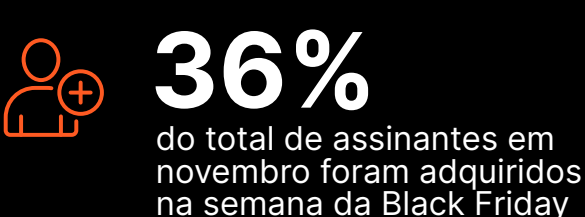
O guia da Black Friday

Como os ecoms lideraram nas vendas



Aumente sua base de clientes com o tráfego da Black Friday

Transforme visitas em inscrições



*Black Friday vs Média de Novembro

Detalhamento da receita 23-27 de novembro

QUINTA-FEIRA



BLACK FRIDAY



SÁBADO



DOMINGO



CYBER MONDAY



Mais do que apenas um dia

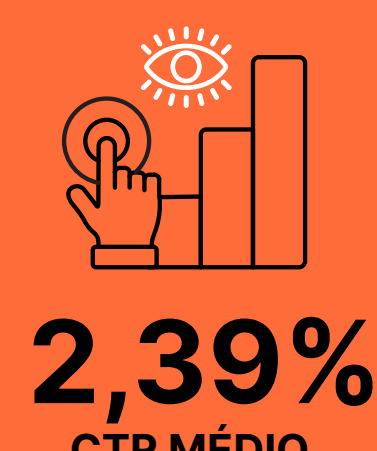


Nossos clientes investiram no crescimento da base durante todo o ano por meio de nossa solução, permitindo que, durante a Black Friday, fossem enviadas campanhas em massa com promoções atraentes



1,6M MENSAGENS EM MASSA ENVIADAS

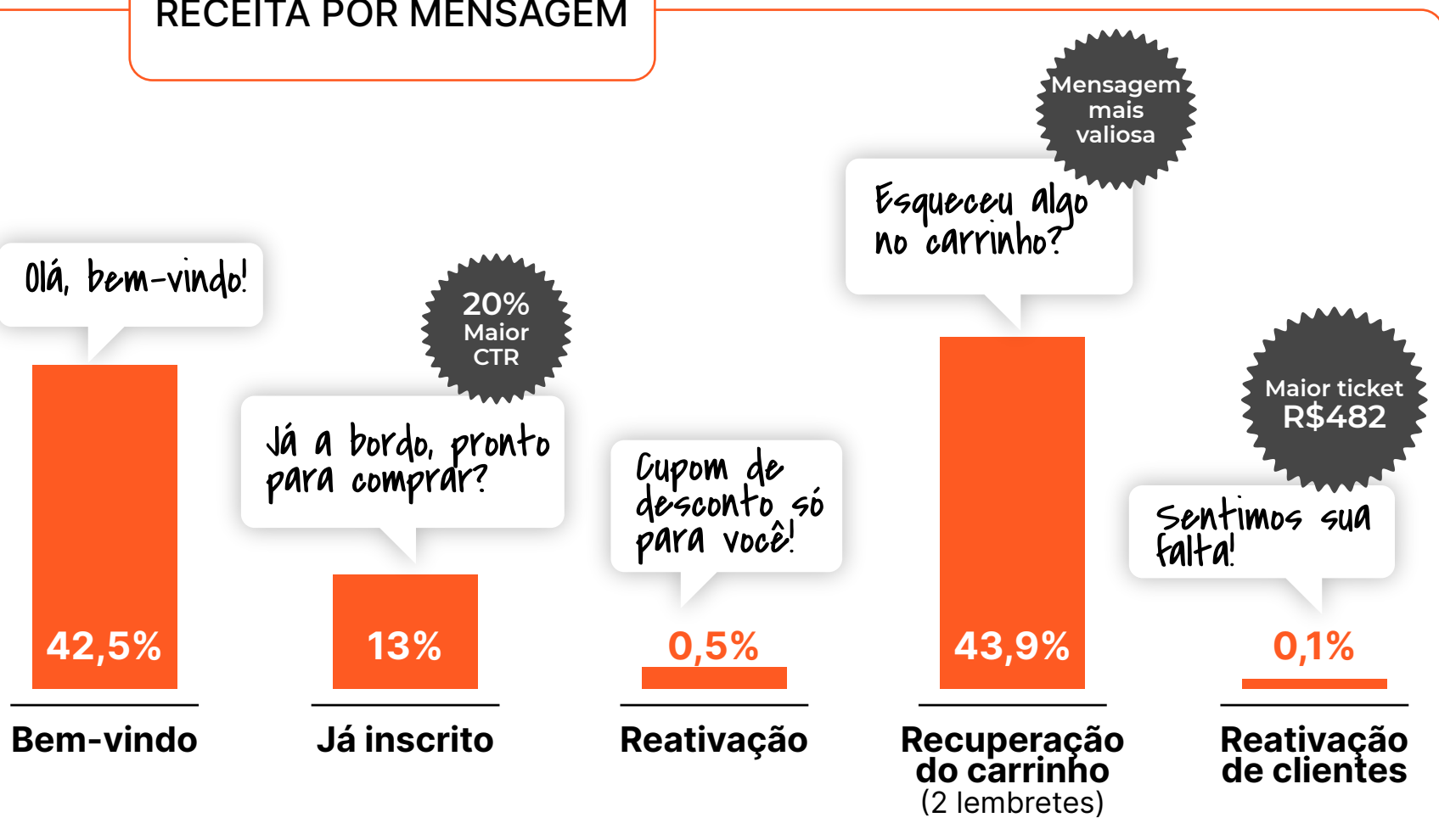
44% do total de mensagens enviadas



Dobre as mensagens, triplique as receitas na Black Friday

Mensagens acionadas de forma inteligente impulsionaram as vendas na Black Friday

RECEITA POR MENSAGEM



Fonte: Dados de propriedade da Upstream de 23 a 27 de Novembro de 2023 | * NielsenIQ Ebit report

Escolhida por

